

**¡BUENAS IDEAS**

**para cualquier época del año!**

# **CUADERNILLO DE ACTIVIDADES**

**¿QUÉ PUEDE HACER UNA NIÑA?**

**DENTRO:**

**Encontrarás actividades  
de liderazgo divertidas y  
beneficiosas para las niñas.**

# ¿Qué puede hacer una niña?

## Ciclo 2012/2013

### Proyecto de actividades para el distintivo *Be a Reader*

#### Una nota para los voluntarios de Girl Scouts

El tema de este año del cuadernillo *Be a Reader*, es “¿Qué puede hacer una niña”. En él se ofrecen actividades para ayudar a las niñas a marcarse metas, tomar decisiones, administrar el dinero, poner en práctica sus aptitudes personales y examinar la ética empresarial. El tema también estimula a las niñas a hacer uso de su creatividad y su ingenio de maneras concretas y visibles mientras adquieren conocimientos básicos de finanzas. Cuando evalúe las actividades con las niñas, encontrará muchas maneras de hablar sobre cómo las actividades contribuyen a adquirir el Valor, la Confianza en sí mismas y los Principios para hacer del mundo un mejor lugar.

#### ¿Quién cumple las condiciones para el parche *Be a Reader*?

Cualquier Girl Scout en cualquier grado cumple las condiciones para recibir el distintivo *Be A Reader*. Los distintivos de participación están a la venta en los concilios de Girl Scouts. Las niñas reciben el parche grande *Be A Reader* la primera vez que participan. Cada abeja bordada de tamaño más pequeño representa la participación de una niña en años sucesivos. Como otros parches de participación, el parche *Be A Reader* se puede llevar en la parte trasera del chaleco o la banda o se puede incluir en un álbum de recortes y fotografías.

#### ¿Cómo pueden las niñas cumplir las condiciones para el distintivo *Be a Reader*?

Las niñas cumplen las condiciones para el distintivo *Be a Reader* completando las actividades de este cuadernillo. En el caso de las niñas menores de 11 años, se les ofrece la oportunidad de trabajar con voluntarios adultos para determinar el número de actividades que tendrán que completar. En cambio, las Girl Scouts de 11 a 17 años tienen más independencia a la hora de elegir sus actividades, sobre las que pedirán consejo a mentores adultos en caso necesario. Aunque las actividades en este cuadernillo están agrupadas por grado, las niñas más pequeñas con más experiencia o habilidades pueden seleccionar actividades de las secciones para niñas mayores si están listas. Asimismo, las niñas entre 11 y 17 años no deberían dudar en elegir actividades de las secciones para niñas más pequeñas, puesto que la progresión es un elemento clave de la Experiencia de Liderazgo de Girl Scouts. Las actividades sugeridas para las Girl Scout Daisies son muy apropiadas también para las Brownies, así que no deje de consultarlas.

#### ¿Cuándo hacen las niñas estas actividades?

El momento para llevar a cabo las actividades lo decide el grupo. Algunos equipos de Girl Scouts trabajan en estos proyectos cuando participan en la Actividad de suscripción de familiares de QSP *Be a Reader*, mientras que otros pueden decidir hacer las actividades en otro momento. Las actividades mencionadas aquí se pueden combinar con las nuevas Aventuras de Liderazgo de Girl Scouts o con uno de los nuevos distintivos de Conocimientos Básicos de Finanzas (o incluso Negocios de Galletas) disponibles en *The Girl's Guide to Girl Scouting* para cada nivel de edad. Eso depende de las niñas y de usted como su guía.



## La seguridad es lo primero

Tanto si las niñas venden revistas en persona o en Internet, su seguridad es de suma importancia en todo momento. Para obtener consejos de seguridad relacionados con la venta de productos, visite "Girl Scout Cookie/Council–Sponsored Product Sale: Safety Activity Checkpoints" (en inglés) en el sitio web de Girl Scouts: [http://www.girlscouts.org/program/gs\\_cookies/pdf/2012\\_cookie\\_product\\_sale\\_safety\\_activity\\_checkpoints.pdf](http://www.girlscouts.org/program/gs_cookies/pdf/2012_cookie_product_sale_safety_activity_checkpoints.pdf)

Tenga en cuenta también los consejos de seguridad cibernética cuando naveguen por Internet. Visite: Computer/Online Use: Safety Activity Checkpoints" (en inglés) en: [http://www.girlscouts.org/program/gs\\_cookies/pdf/2012\\_computer\\_online\\_safety\\_activity\\_checkpoints.pdf](http://www.girlscouts.org/program/gs_cookies/pdf/2012_computer_online_safety_activity_checkpoints.pdf).

## ¿Y qué pasa si usted tiene dificultad para acceder a Internet?

- Visite la biblioteca pública y busque libros y revistas relacionados con los temas que elijan las niñas, así como acceso a computadoras.
- Averigüe en su concilio de Girl Scouts o en la escuela dónde hay computadoras con acceso a Internet en su comunidad.
- Pida a los consejeros de estudios de las escuelas locales que le recomienden recursos.

## ¿Necesita más ayuda?

Si está buscando ayuda para trabajar con jovencitas de edades entre 11 y 17 años, acuda a los voluntarios de 18 a 29 años con experiencia en la actividad que elija. Estos voluntarios sirven de ejemplo a las niñas en la escuela media y secundaria, y pueden presentar la actividad como si fueran sus compañeros. Además, estarán encantados de compartir sus habilidades.

## Y por último...

¿Por qué venden revistas las niñas Girl Scouts? Cada grupo tendrá su motivo, pero las niñas deberían informar a sus clientes que el dinero nunca es para niñas individuales sino que sustenta:

- La financiación de metas marcadas por las niñas, ya sea para proyectos comunitarios u oportunidades de viajar y asistir a campamentos
- El reclutamiento y entrenamiento de líderes voluntarios para colaborar con las niñas en tropas y grupos
- La posibilidad de que todas las niñas puedan ser miembros de Girl Scouts
- La mejora y el mantenimiento de los campamentos y otros lugares que pertenezcan al concilio
- Ofrecer ayuda financiera a las niñas que desean asistir a eventos y actividades en los campamentos
- La financiación de eventos y proyectos especiales elegidos y planificados por las niñas.

Además, todas las personas involucradas en la venta de productos deben tener en cuenta que las Girl Scouts venden revistas para marcarse metas, tomar decisiones, administrar dinero, perfeccionar su habilidad para comunicarse y practicar la ética profesional, todo lo necesario para ser un buen líder.

**Página 4**  
**Girl Scouts Daisy (grados K-1)**  
**Soy espía**

¿Qué les gusta hacer a las personas de estas fotos? Elige una revista que le interesaría o podría ayudar a cada persona. Haz un dibujo o recorta fotos de las revistas que estás vendiendo de un catálogo viejo y pégalas en el espacio al lado de cada persona.



Ahora piensa en una persona que conoces, piensa en lo que le gusta hacer y después practica a venderle una revista. Escribe tus propias palabras en los espacios en blanco para completar estas frases:

He notado que a menudo \_\_\_\_\_. Creo que puedo ayudarte a hacerlo incluso mejor con las ideas en \_\_\_\_\_. He examinado esta revista y he pensado que te podría interesar\_\_\_\_\_.



## Página 5

### Orgulloso de ser rosado

Me gusta estar con mis grupos de amigos.  
Normalmente me gusta estar parado sobre una pata en el agua.  
Me alimento de pequeños crustáceos y algas.  
Hacen copias de mí en plástico rosado y las colocan en los jardines en Estados Unidos.  
Necesito agua limpia para vivir.

### ¿Quién soy?

Haz un círculo alrededor de la foto que piensas que contesta la pregunta.

A



B



C



D



Revisa el catálogo QSP y haz un círculo alrededor de las revistas que te podrían dar más detalles sobre la respuesta correcta a esta adivinanza. (La respuesta está al final de esta sección en :“Consejos para los voluntarios de Girl Scouts Daisy”).

**CONSEJOS PARA LOS VOLUNTARIOS DE GIRL SCOUTS DAISY:** Elija y adapte ideas basándose en los intereses y el nivel de desarrollo de las niñas. Consulte las guías para adultos de las Aventuras de Liderazgo de Girl Scouts, *Bienvenidas al jardín florido de Daisy*, *Es tu mundo: ¡Cámbialo!* (2008); *Entre la tierra y el cielo*, *Es tu planeta: ¡Ámalo!* (2009) y *5 Flowers, 4 Stories, 3 Cheers for Animals! It's Your Story-Tell it!* (2010) © Girl Scouts of the USA. Consulte también las nuevas secciones sobre conocimientos básicos de finanzas y la manera de conseguir “pétalos” con las Galletas en *The Girl's Guide to Girl Scouting*. **RESPUESTAS:** Orgulloso de ser rosado: C (flamenco).

**La alfombra de la tía Mia**

Sophia iba agarrada de la mano de su tía Mia saltando a su lado. Cuando pasaron por la puerta de la tienda de alfombras, Sophia abrió los ojos con sorpresa. “Este lugar es mágico”, le dijo a su tía mientras alargaba la mano para tocar los colores y diseños de las alfombras. Las alfombras enrolladas apoyadas contra la pared formaban un bosque suave y acogedor.

Cuando el señor Hamrah desenrolló tres alfombras, la tía Mia dijo “Sophia, ¿cuál te gusta? Me has ayudado a llevar las cuentas de los cambios durante dos años hasta que conseguí suficiente dinero para comprar una alfombra de \$300. Y nos quedan \$12 para el almuerzo y un helado”. Sophia no podía despegar los ojos de la alfombra de los camellos y le dijo a su tía que esa era la que ella elegiría.

“Estoy feliz de haber ayudado a la tía Mia a llevar la cuenta de los cambios todas las semanas”, pensó Sophia mientras el señor Hamrah envolvía la bella alfombra de los camellos. “Voy a empezar a ahorrar mi mensualidad y el dinero que me regalan para mi cumpleaños para poder comprarme algo que quiera”.

Si a la tía Mia le llevó dos años ahorrar \$312. Eso quiere decir que ahorró \$3 por semana.

- 1.** ¿Cuántas semanas hay en un año?
- 2.** ¿Cuántos dólares ahorró al año?

(Encontrarás las respuestas al final de esta sección en “Consejos para voluntarios de Girl Scouts Brownies” en la página 8.)

## **Página 7**

### **Convierte tus sueños en realidad**

En Girl Scouts, tú y tus amigas deciden lo que quieren hacer, calculan cuánto cuesta y después eligen una manera de pagarlo. Una manera de pagarlo nosotras mismas es ganando dinero. Haz un dibujo o escribe una frase en el espacio a continuación sobre cómo te sientes cuando pagas las cosas con dinero que has ganado.

Ahora haz un dibujo o escribe una frase en este espacio sobre cómo te sientes cuando otras personas pagan las cosas que quieres.

¿Hay una diferencia entre los dos dibujos?



## Página 8

### ¿Cuánto dinero costará?

Haz impresiones de diferentes monedas: peniques, monedas de diez y veinticinco centavos en el espacio siguiente. Para hacer una impresión, coloca las monedas boca arriba en la siguiente página, pon esta página sobre las monedas y después desliza una crayola o la punta de un lápiz por encima de las monedas unas cuantas veces. Pronto verás aparecer las caras y las palabras de la moneda en tu hoja. Eso es una impresión.

Al lado de cada moneda, escribe cuántas monedas de ese tipo necesitarás para conseguir un dólar.

### Muéstrale al mundo lo que puede hacer una niña

Con una persona adulta o una niña mayor, calcula cuánto costará hacer esta actividad y cuánto tiempo te llevará.

Actividad

Costo

Puedes trabajar con una persona adulta o una niña mayor en esta actividad si quieres.

**CONSEJOS PARA LOS VOLUNTARIOS DE GIRL SCOUTS BROWNIES:** Elija y adapte ideas basándose en los intereses y el nivel de desarrollo de las niñas. Consulte las guías para adultos de las Aventuras de Liderazgo de Girl Scouts: *La búsqueda Brownie, Es tu mundo: ¡Cámbialo!* (2008); *WOW! Maravillas del agua, Es tu planeta: ¡Ámalo!* (2009) y *A World of Girls, It's Your Story—Tell It!* (2010) © Girl Scouts of the USA. Examine también las nuevas divisas relacionadas con los Conocimientos Básicos de Finanzas y Negocios de Galletas en *The Girl's Guide to Girl Scouting*. **RESPUESTAS:** La alfombra de la tía Mia – 1. 52 semanas; 2. \$156.



**Toma asiento, por favor**  
**(Esta actividad es en inglés.)**

Busca las siguientes seis palabras en esta sopa de letras. Todas las palabras están relacionadas con una actividad antigua y muy útil de Girl Scouts.

<b>GIMP</b>	M	P	H	O	M	M	E	E	R	L	R	M	F	P	K
<b>PLASTIC</b>	Q	Q	U	N	V	K	T	F	I	A	P	I	M	I	S
<b>MAGAZINES</b>	P	D	O	D	Z	L	S	U	C	N	T	I	V	B	P
<b>BOONDOGGLE</b>	N	L	G	Y	Y	Y	J	X	F	Y	G	W	O	C	X
<b>SIT-UPON</b>	T	S	O	H	I	V	X	M	F	A	Z	O	I	I	V
<b>LANYARD LACING</b>	Q	K	A	H	C	V	M	W	U	R	N	S	H	T	K
	S	E	N	I	Z	A	G	A	M	D	P	K	D	S	K
	G	V	A	O	I	Q	H	Y	O	L	B	O	O	A	I
	M	N	E	L	P	Q	W	G	Z	A	K	R	I	L	D
	S	O	K	Z	E	U	G	O	N	C	L	S	K	P	Y
	R	U	G	J	T	L	T	W	J	I	J	X	C	R	L
	T	N	V	C	E	W	D	I	G	N	F	R	O	T	S
	M	R	E	K	U	T	H	G	S	G	X	R	B	Q	U
	J	E	Z	B	T	N	T	L	O	J	P	F	T	K	O
	C	Z	J	Y	I	I	O	C	A	H	Y	M	Q	E	F

## Página 10

### Actividad

¿Alguna vez te has preguntado lo que hacían las niñas en Girl Scouts hace años: tu madre o tu abuela? Si conoces a alguna mujer que fue niña en los años 1960, entonces debe de tener la edad apropiada para haber hecho esta manualidad en la que se reciclan revistas o periódicos. Pregunta a alguien que conozcas: tu madre, tu tía, una vecina, si recuerda lo que es un “sit-upon” (asiento). Quizás hasta recuerde de qué color era el suyo. Haz uno. Son muy útiles para sentarse en el piso y no mojarte ni ensuciarte.

#### Materiales que necesitas para hacer un asiento

- Una tela impermeable. Puedes usar una cortina de baño vieja, un mantel de plástico o comprar vinilo en una tienda de telas.
- Un cordón plano de plástico que en inglés se llama “gimp” o “boondoggle”.
- Tres o cuatro revistas o una pequeña pila de periódicos
- Una máquina para hacer agujeros

Decide de qué tamaño quieres que sea tu asiento. Los periódicos normalmente tienen el tamaño apropiado para todo el mundo, pero también puedes usar revistas. Al comprimirlos deberían tener entre un centímetro y centímetro y medio de grosor. **(A)**

Primero, pon los periódicos o revistas encima del reverso del material que estés usando **(B)** y traza el contorno con un marcador. Necesitarás el doble del material que has marcado, así que puedes volver a hacerlo. Coloca los periódicos al lado de la línea que acabas de trazar y márcalo otra vez. Recorta el material por la parte de fuera de las líneas; doblarás el material por la línea de dentro, a menos que quieras coser los cuatro lados juntos en vez de solo tres.

Dobra la tela de tal manera que se vea el derecho **(C)**. Después, haz agujeros a una distancia de centímetro y medio a lo largo de los bordes del material **(D)** asegurándote de que los agujeros en la tela de arriba coinciden con los de la de abajo. Cose los dos lados con el cordón plano de plástico (*gimp* o *boondoggle*) **(E)**.

Una vez que hayas cosido los dos lados, mete la pila de periódicos o revistas por el lado que sigue abierto **(F)** y cóselo. Cerciórate de hacer un nudo con los extremos del cordón. Ahora, sal a la calle y busca un buen lugar para sentarte en tu asiento.





El trueque o intercambio es otra manera de conseguir algo que quieres. No hay dinero de por medio. Es una manera antigua de hacer negocios que no se usa mucho en nuestro país hoy. El trueque es el intercambio de un producto o servicio por un producto o servicio que las dos partes interesadas piensan que tiene el mismo valor. Normalmente el trueque implica el tiempo o las habilidades de una persona. Piensa en dos cosas que podrías hacer por otras personas y lo que podrías intercambiar a cambio.

Podría

1. limpiar las hojas del jardín de mi vecino

Lo que podría conseguir a cambio

lecciones de punto para el proyecto de servicio del hospital

### **¿Y qué consigue el cliente?**

Mucho. Las revistas ofrecen consejos, transmiten conocimientos, proporcionan instrucciones y muchísimo más. ¿Cómo demuestras a tus clientes que van a encontrar algo que merezca la pena en las revistas que te compran?

Empieza ojeando unas cuantas revistas. Escribe el título de la revista aquí y al lado del título escribe dos cosas que te has dado cuenta que podrían ser útiles para un lector.

Revista

Algo que es bueno saber o que es bueno hacer

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Elige una de las ideas en las revistas y ponla a prueba. Podrías aprender a cambiar una llanta, preparar una torta, tomarte el pulso después de correr, identificar una planta invasora o poner aislante en una ventana en invierno. Así cuando hables con tus clientes, podrás usar experiencias de primera mano para convencerlos de que ellos también pueden aprender algo de una revista. Podrías incluso hablarles del asiento que has hecho con revistas y periódicos viejos. Estas son ideas o maneras de persuadir a tus clientes de que comprar revistas es una buena idea. Asegúrate también de añadir maneras de informar a tus clientes de cómo la compra de revistas también va a ayudar a Girl Scouts.

**CONSEJOS PARA LOS VOLUNTARIOS DE GIRL SCOUTS JUNIORS:** Elija y adapte ideas basándose en los intereses y el nivel de desarrollo de las niñas. Consulte las guías para adultos de las Aventuras de Liderazgo de Girl Scouts: *La búsqueda Brownie*, *Es tu mundo: ¡Cámbialo!* (2008); *Muévete, Es tu planeta: ¡Ámalo!* (2009) y *aMUSE, It's Your Story—Tell It!* (2010) © Girl Scouts of the USA. Examine también las nuevas divisas relacionadas con los Conocimientos Básicos de Finanzas y Negocios de Galletas en *The Girl's Guide to Girl Scouting*. **RESPUESTAS:** Encontrarás la respuesta a "Toma asiento, por favor" en la página 18.



### Querido dinero ...

Escribe una carta al dinero acabando cada frase con una idea de la columna de la derecha. Haz un círculo en las letras a, b o c.

- 1.** Cuando mis padres u otras personas adultas hablan de lo que cuesta conseguirte, yo  
a) me encojo de hombros y pienso "sí, lo mismo de siempre"  
b) me pongo nerviosa pensando en el futuro.  
c) voy al banco (con una persona adulta) y abro una cuenta de ahorro con el dinero que me regalaron para mi cumpleaños.
- 2.** Cuando te veo en el piso de la calle en forma de monedas de poco valor, yo  
a) te ignoro.  
b) te recojo y pienso "¡este es mi día de suerte!"  
c) miro a mi alrededor para alertar a la persona que te dejó caer y decirle que vuelva a recogerte.
- 3.** Cuando juegas al juego de los múltiples en las tiendas, intentando venderme 10 envases de champú por \$10, yo  
a) compro los 10 envases y pienso "¡qué oferta!"  
b) compro solo un envase por \$1.00  
c) pienso que si no está en mi lista de la compra "de ninguna manera".

- 4.** Cuando me doy cuenta de que una persona tiene menos dinero que yo para gastar, yo...  
a) pienso que él o ella encontrará una manera de conseguir más de uno de sus padres o de su guardián.  
b) pienso "¿qué importa?" y pago yo por todo.  
c) intento elegir cosas que hacer para las que no sea necesario mucho dinero.
- 5.** Cuando me doy cuenta de que una persona tiene más dinero que yo para gastar, yo ...  
a) me avergüenzo y le digo que no puedo hacer nada con él o ella.  
b) le digo a la persona lo que puedo gastar y espero que él o ella se ofrezca a pagar la diferencia.  
c) sugiero hacer algo que me pueda permitir y que le guste a la otra persona.

Si has puesto un círculo en todas las respuestas con la letra "a", es posible que tengas que reconsiderar tu relación con el dinero. Si has puesto un círculo en la mayoría de las respuestas con la letra "b", es probable que seas bastante realista. Y si has puesto un círculo en la mayoría de las respuestas con la letra "c", tú y el dinero tienen una relación equilibrada. Si has puesto un círculo en una combinación de respuestas "a, b y c", intenta averiguar por qué. Quizá tu actitud con respecto al dinero cambia cuando estás con ciertas personas, cuando estás sola o cuando la situación parece estar fuera de control.

### EXACTAMENTE

Probablemente te hayas dado cuenta de que todo el mundo, tanto los niños como las personas adultas, piensan en el dinero. Tener el dinero en perspectiva es importante. El dinero es el tema que tratan muchas de las revistas de QSP. Aquí tienes unas pocas. Encuéntralas en tu catálogo, escribe lo que cuestan y calcula lo que ganaría tu grupo vendiendo una suscripción de un año a cada una de esas revistas.

	Costo	Ingresos para mi grupo
<i>All You</i>	_____	_____
<i>Money</i>	_____	_____
<i>Consumer Reports</i>	_____	_____
<i>Entrepreneur</i>	_____	_____
<i>Home Business Magazine</i>	_____	_____

## Página 13

### Las opciones de Delia

El camino hacia una meta es como este laberinto. Tienes que elegir por dónde ir y llegar a callejones sin salida antes de alcanzar esa meta. Aquí tienes un laberinto que muestra la manera en la que Delia abordó a una de sus mejores clientas de revistas, los callejones sin salida por los que avanzó y las soluciones que se le ocurrieron. Dale consejos a Delia sobre lo que debe hacer en cada momento. ¿Piensas que llegaría a la salida del laberinto más rápidamente si siguiera tus consejos? Si quieres, usa un lápiz para mostrarle el camino por el laberinto. (Entra por la izquierda y sal por la derecha.)

**Mañana le mandaré un mensaje a la señora Gee sobre la venta de revistas. Siempre compra muchas, pero ahora solo quiero relajarme. ¿Qué debería hacer Delia ahora?**

**Ay, no, la señora Gee está fuera esta semana sin acceso a su correo electrónico. ¿Qué debería hacer Delia ahora?**

**No puedo creer que se me olvidó llamar a la señora Gee. De ahora en adelante, me voy a escribir un recordatorio, atarme un lazo en el dedo o poner el despertador para que no se me olviden estas cosas. ¿Qué debería hacer Delia ahora?**

**Vaya, esas notas que puse para acordarme funcionaron. La señora Gee contestó la llamada que hice después de la escuela y antes de mi práctica de fútbol y quiere 15 suscripciones a revistas.**

**La señora Gee debe estar en Siberia. No funciona ni su teléfono celular. Voy a averiguar cuándo estará de regreso en su casa y llamarla nada más que regrese. ¿Qué debería hacer Delia ahora?**

### Una entre un millón

Conseguir alcanzar tu meta quiere decir que has elegido entre muchas opciones. Algunas puede que te hayan alejado de tu meta temporalmente, pero se puede aprender incluso de esos desvíos. Escribe tres cosas que quieres hacer en tu venta de revistas o en algún otro aspecto de tu vida, lo que podría no funcionar en cada caso y lo que harías para solucionarlo. Mientras estas haciendo este ejercicio, recuerda las palabras del famoso inventor, Thomas Edison, “No he fracasado. Solo he encontrado 10.000 maneras de hacer las cosas que no funcionaban”.

Qué hacer

Qué podría no funcionar

Cómo arreglarlo

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**CONSEJOS PARA LOS VOLUNTARIOS DE GIRL SCOUTS JUNIORS:** Elija y adapte ideas basándose en los intereses y el nivel de desarrollo de las niñas. Consulte las guías para adultos de las Aventuras de Liderazgo de Girl Scouts: *aMAZE! The Twists and Turns of Getting Along: It's Your World—Change It!* (2008); *Breathe, It's Your Planet, Love It!* (2009); and *MEdia It's Your Story—Tell It!* (2010) © Girl Scouts of the USA. Examine también las nuevas divisas relacionadas con los Conocimientos Básicos de Finanzas y Negocios de Galletas en *The Girl's Guide to Girl Scouting*.



### ¿Está bien o mal?

En tu opinión, ¿cual de las siguientes técnicas de venta son éticas y cuáles no son éticas? Marca uno de los rectángulos a la derecha de las frases y habla sobre cada una de ellas con tu grupo.

Ético

No ético

Tu grupo quiere que el sitio web tenga muchas visitas porque sabes que eso significa más ventas. Ustedes deciden poner: "Sucedio algo terrible" como titular en el sitio porque saben que eso atraerá a mucha gente a su sitio web.

Cuando una clienta dice que no piensa que una revista va a ayudarla, vas a la biblioteca y buscas en diez revistas para encontrar tres artículos que piensas que podrían interesar a tu clienta. Vuelves a visitarla, le dices lo que has encontrado y le preguntas si eso le hace cambiar de opinión.

Les das todo el material de venta a tus padres o guardianes para que lo lleven al trabajo y les dices: "Estoy demasiado ocupada para hacer esto. Hagan que sus colegas se sientan culpables y comprarán las revistas".

Cuando un cliente te pregunta si las revistas de cocina que está pensando ordenar van a tener recetas de bajas calorías, le dices que lo vas a averiguar si no estás segura. Revisas todas las revistas de cocina que puedas y encuentras una revista mejor para él y se la recomiendas en vez de la que había elegido.

Es el último día de la venta y una clienta dice que necesita tiempo para ver las revistas que están disponibles. Le dices que tiene que ordenar la(s) revista(s) en ese momento porque el periodo de venta ya casi se ha acabado y no vas a poder volver. En realidad podrías volver, pero prefieres ver tu programa de televisión favorito.

Describe aquí otras dos situaciones de ventas, una que consideres ética y otra no ética.

Ético \_\_\_\_\_

No ético \_\_\_\_\_

### ¿QUÉ SIGNIFICA?

é-ti-co

que tiene que ver con la ética o la moral; que se ajusta a los estándares de moral definidos por una sociedad; que tiene que ver con asuntos del bien y el mal en el comportamiento.

El cantante Elvis Presley dijo una vez, "Los valores son como las huellas digitaes. Nadie tiene los mismos, pero los vas dejando en todo lo que haces".

¿Qué piensas que quiso decir?

Escribe tu opinión sobre los valores y la ética aquí:



## **El arte de pedir**

Teniendo en cuenta tu personalidad, expresar tus opiniones y hacer preguntas puede resultarte fácil o difícil. ¿Qué tan difícil encontrarías las siguientes situaciones en las que es posible que tengas que expresar tu opinión?

Encontrar un libro en la biblioteca

Preguntar cómo se llega a algún lugar en la estación de autobuses

Saber si tu compañera de cabaña quiere la litera de arriba o la de abajo

Averiguar si alguna de las tiendas de tu pueblo tiene ofertas de trabajo

Decirle a una amiga que no piensas que su vestido sea apropiado para tu fiesta

Escribe algo sobre lo que te resulta difícil preguntar o expresar tu opinión.

---

Ahora habla con unas pocas amigas y una persona adulta de confianza sobre algunas estrategias para obtener el valor y la confianza para afrontar la situación.

Las destrezas que adquieras o mejores vendiendo revistas son las mismas que vas a usar para crearte un futuro saludable y feliz, uno en el que tú tomas la iniciativa para pedir lo que necesitas. Si quieres, llámalo el “arte de pedir”, un término que usan los profesionales que se dedican a recaudar fondos para una buena causa o los empresarios para obtener los fondos necesarios para emprender o expandir su negocio. También es un término que puedes aplicar a tu vida personal. Puedes soñar lo posible, pero vas a tener que solicitar ideas, tiempo, energía, cooperación y a veces dinero de otras personas.

## **Más allá del sueño: la venta**

Las Girl Scouts Ambassadors son profesionales en lo que se refiere a elegir el sueño que quieren alcanzar y dividirlo en pasos asequibles. *Bliss Live It! Give It! It's Your Story—Tell It!* ofrece muchísimos consejos sobre cómo hacer tus sueños realidad. Es posible que conseguir fondos sea un paso importante en este proceso.

El dinero que gane tu grupo vendiendo revistas puede ayudar a alcanzar las metas que tienen como sueño. Primero, tendrán que hacer una lista de todos los costos, incluidas las destrezas necesarias para hacer el proyecto.

Por ejemplo, si quisieras abrir una huerta en un barrio de la ciudad alejado de las tiendas con verdura fresca, necesitarían semillas, estacas, fertilizante, herramientas, una carretilla y otras cosas. Es posible que tengas que tomar clases y ofrecer transporte al lugar para ti y otras personas.

Usa la gráfica a continuación para empezar.

## **Ponle precio a ese sueño**

Mi/nuestro sueño es ....

Total de todos los costos

Dinero de cada venta de suscripción\*

Número de ventas necesario para cubrir los costos

Ingresos totales de ventas de revistas

Tu concilio te dirá el porcentaje de los ingresos de la venta que están disponibles para tu grupo.

**Página 16**  
**Volverse viral**

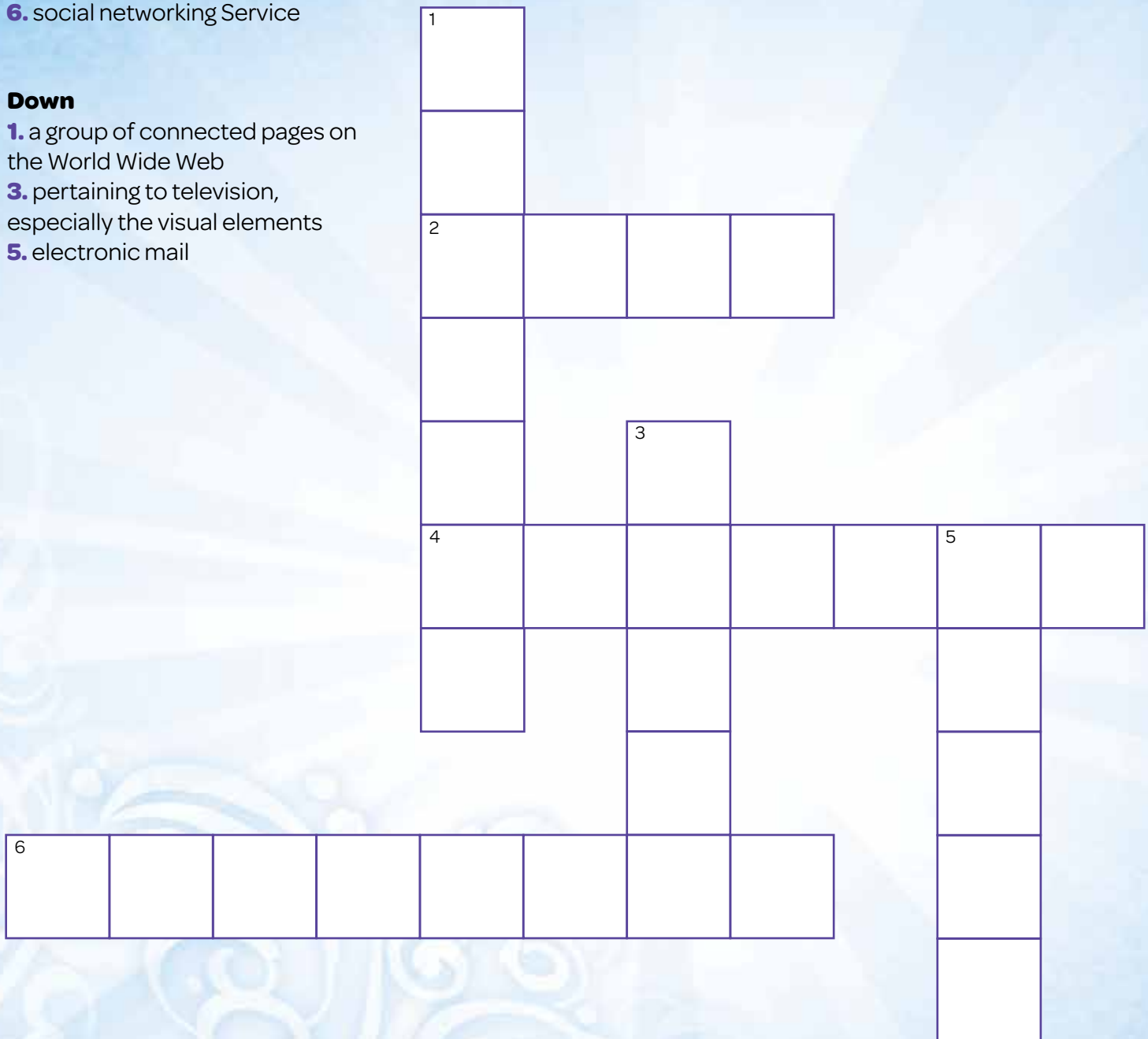
Todas las respuestas a este crucigrama están relacionadas con actividades en la computadora que te pueden ayudar a promocionar el producto e incrementar las ventas. (Las respuestas aparecen al final de la sección en “Consejos para los voluntarios de Girl Scouts Seniors y Ambassadors”.) Esta actividad es en inglés.

**Across**

- 2.** an online journal  
**4.** name of a social networking service and website that limits the length of messages to a certain number of characters  
**6.** social networking Service

**Down**

- 1.** a group of connected pages on the World Wide Web  
**3.** pertaining to television, especially the visual elements  
**5.** electronic mail



## Página 17

¿Has cogido un resfriado o una idea? Volverse viral significa crear algo que se hace tan popular duplicándose (como un microbio de la gripe) y circulando rápidamente de persona en persona, normalmente por Internet.

No tienes que ser experta en computadoras para crear un sitio web, escribir un blog, poner un video en YouTube, o mandar un mensaje en Twitter. Estas son buenas plataformas para informar a otras personas sobre tu proyecto de acción de Girl Scouts, lo que has conseguido hasta el momento y lo que piensas hacer en el futuro. De hecho, tú y tu grupo son las personas a las que acudir para el proyecto y por eso tienen la autoridad de hablar sobre él. Ese es tu contenido. Pero todavía tienes que comunicar un mensaje de manera que atraiga a otras personas. Establecer contactos por la red que merezcan la pena toma planificación y reflexión. ¡Haz que funcione para ti!

Empieza encontrando ejemplos que te gusten en los medios mencionados a continuación y explica por qué te gustan. (Idea: Encontrarás unos ejemplos estupendos en <http://forgirls.girlscouts.org/home/blogs/>).

Mi sitio web favorito es:

Porque

El blog que me hizo cambiar de opinion sobre algo fue:

Porque

El video más inteligente que he visto en Internet es:

Porque

El mensaje de Tweet más eficaz que he visto es:

Porque

Lo mejor que he visto en Facebook es:

Porque

## LA A ES DE AP(LICACIÓN)

QSP te facilita la tarea de vender revistas en Internet gracias a su aplicación de Facebook. Todo lo que tienes que hacer es hacer clic en el enlace de QSP en el concilio de tu sitio web y seguir las instrucciones para lanzar la aplicación directamente en tu página de Facebook. Tus clientes tendrán acceso a tu tienda y cuando compren suscripciones, tu grupo y tú recibirán crédito automáticamente.

**CONSEJOS PARA LOS VOLUNTARIOS DE GIRL SCOUTS SENIORS:** Elija y adapte ideas basándose en los intereses y el nivel de desarrollo de las niñas. Consulte las guías para adultos de las Aventuras de Liderazgo para Girl Scouts Seniors: *GIRLtopia: Hacia un mundo ideal para las niñas, Es tu mundo: ¡Cámbialo! (2008); ¿Como qué? Es tu planeta: ¡Ámalalo! (2009).* Y para Ambassadors: *MISSION: SISTERHOOD! It's Your Story—Tell It! (2010) Your Voice, Your World--The Power of Advocacy, It's Your World—Change It! (2008); Justicia, Es tu planeta: ¡Ámalalo! (2009); y BLISS: Live It! Give It! It's Your Story—Tell It! (2010) © Girl Scouts of the USA.* Examine también las nuevas divisas relacionadas con los Conocimientos Básicos de Finanzas y Negocios de Galletas en *The Girl's Guide to Girl Scouting*. **RESPUESTAS:** Volverse viral, horizontal: 2. Blog, 4. Twitter, 6. Facebook; vertical: 1. Website, 3. Video, 5. Email.



## RECURSOS ADICIONALES

### Libros

*The Everything Kids' Money Book* por Brette McWhorter Sember. For ages 9-12. F+W Publications, Avon, Massachusetts. 2008.

*The New Totally Awesome Business Book for Kids* por Arthur Bochner y Rose Bochner con prólogo de Adriane G. Berg. Para lectores entre 8-14. Newmarket Press, New York, New York. 2007.

*The Girl's Guide to Girl Scouting*, Girl Scouts of the USA, New York, New York, 2011. Para los grados K-12. Examina los nuevos distintivos de conocimientos financieros para cada grado.

### Sitios web

#### Actividades de productos Girl Scouts, Girl Scouts of the USA.

[http://www.girlscouts.org/program/gs\\_cookies/cookie\\_activity.asp](http://www.girlscouts.org/program/gs_cookies/cookie_activity.asp).

Este sitio es un directorio para padres de familia, niñas y las personas adultas que trabajan en colaboración con las niñas. Incluye enlaces a recursos importantes, entre los que se encuentran las últimas recomendaciones de seguridad e ideas de mercadeo para adultos y padres.

Juego de herramientas de viajes internacionales:

[http://www.girlscouts.org/forgirls/travel/global\\_travel\\_toolkit/](http://www.girlscouts.org/forgirls/travel/global_travel_toolkit/)

Este es el lugar al que tiene que acudir si está pensando realizar un viaje importante; tiene muchos recursos y consejos para planificar paso por paso. Especialmente diseñado para adolescentes.

Junior Achievement, <http://studentcenter.ja.org/>

Este sitio está dedicado a las adolescentes y trata asuntos relacionados con el dinero, el trabajo y los negocios, incluidos la universidad y las carreras, a través de juegos, recursos, videos y evaluaciones interactivas.

El sitio web de QSP: <http://girlscouts.qsp.com/gsa/>

Este es el lugar donde los clientes de Girl Scouts pueden ordenar sus revistas en Internet, ayudar a las niñas a ganar dinero para el concilio y sus propias actividades.

Respuestas de **Toma asiento, por favor: A is for App**